ByteWise

PROGRAMME DE FORMATION

Exploiter la data et les KPI pour optimiser les performances des produits digitaux





21 heures

bytewise.contact@gmail.com

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

Modalités d’admission et de déroulement
Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail ou par téléphone. Votre demande d’inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu’au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

Lieu de la formation
La formation se déroule en présentiel au région parisienne.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent handicap se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.
Contact : bytewise.contact@gmail.com

Délai et modalités d’accès
Le délai d’accès à la formation est de 10 à 20 jours suite à l’inscription auprès du référent pédagogique.

Prérequis d’accès à la formation
Aucun prérequis n’est exigé.

Public concerné
UX/UI Designers, product Owners, responsables digitaux, chefs de projet web, responsables marketing digital et entrepreneurs et porteurs de projets digitaux

Objectifs et compétences visées
- Identifier les KPI pertinents pour mesurer la performance d'un produit digital.
- Structurer un dispositif de collecte et de suivi des données.
- Analyser les données quantitatives et qualitatives afin d'identifier les leviers d'amélioration.
- Prioriser les actions d'optimisation à partir des indicateurs de performance.
- Concevoir un plan d'amélioration continue pour optimiser les performances d'un produit digital.

Modalités d'évaluation
Évaluation finale sous forme de mise en situation professionnelle au cours de laquelle chaque participant analysera un produit digital à partir de données réelles ou simulées, identifiera les KPI pertinents, formulera un diagnostic, priorisera des actions d'optimisation et présentera ses recommandations au formateur. Un débriefing individualisé permettra de valider les compétences acquises.

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Présentiel interactif : Formation en salle avec aménagement favorisant les interactions et travaux de groupe
- Supports multimédia : Utilisation de vidéos, présentations dynamiques et outils digitaux pour illustrer les concepts
- Documentation personnalisée : Remise d'un livret pédagogique complet et d'outils pratiques adaptés au contexte des participants
- Accompagnement individualisé : Temps dédiés au coaching individuel et à la personnalisation des apprentissages
- Évaluations formatives : Exercices d'auto-évaluation et quiz permettant de mesurer la progression des acquis tout au long de la formation

Durée
21 heures

Tarif
750 € TTC

Programme de formation détaillé

Jour 1 : Comprendre la mesure de la performance digitale

08h00 - 08h30 : Accueil et cadrage

- Identifier les objectifs de la formation.
- Évaluer les connaissances initiales.
- Définir les attentes des participants.

08h30 - 10h00 : Les fondamentaux de la data produit

- Comprendre les différentes sources de données.
- Identifier les données utiles au pilotage produit.
- Différencier métriques, indicateurs et KPI.

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : Construire des KPI pertinents

- Sélectionner des KPI alignés sur les objectifs métiers.
- Définir des indicateurs SMART.
- Éviter les métriques de vanité.

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 15h00 : Collecte et fiabilité des données

- Identifier les outils de collecte.
- Contrôler la qualité des données.
- Sécuriser la gouvernance des données.

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700 Colombes
SIRET : 10248353400016

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Atelier pratique

- Construire un plan de mesure.
- Définir les événements à suivre.
- Présenter une première stratégie de pilotage.

Jour 2 : Analyser les données pour prendre des décisions

08h00 - 08h30 : Synthèse de la journée précédente

- Consolider les acquis.
- Répondre aux questions.
- Présenter les objectifs du jour.

08h30 - 10h00 : Lecture et interprétation des KPI

- Analyser les tendances.
- Identifier les écarts de performance.
- Détecter les causes possibles.

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : Les tableaux de bord décisionnels

- Structurer un dashboard efficace.
- Sélectionner les visualisations adaptées.
- Prioriser les informations essentielles.

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 15h00 : Analyse comportementale

- Interpréter les parcours utilisateurs.
- Identifier les points de friction.
- Exploiter les données d'usage.

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Cas pratique

- Analyser un tableau de bord.
- Identifier les leviers d'amélioration.
- Présenter les recommandations.

Jour 3 : Optimiser les performances du produit digital

08h00 - 08h30 : Réactivation des connaissances

- Revoir les notions essentielles.
- Partager les retours d'expérience.
- Préparer les ateliers.

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

08h30 - 10h00 : Priorisation des actions

- Hiérarchiser les opportunités.
- Évaluer les impacts attendus.
- Construire une feuille de route.

10h00 - 10h15 : Pause

10h15 - 12h00 : Expérimentation et amélioration continue

- Concevoir des tests A/B.
- Mesurer les résultats.
- Ajuster les décisions à partir des données.

12h00 - 13h30 : Pause déjeuner

13h30 - 15h00 : Pilotage de la performance

- Élaborer un plan d'amélioration continue.
- Définir les indicateurs de suivi.
- Organiser les revues de performance.

15h00 - 15h15 : Pause

15h15 - 17h00 : Évaluation finale et clôture

- Présenter une analyse complète d'un produit digital.
- Démontrer la maîtrise des KPI et des recommandations.
- Élaborer un plan d'optimisation argumenté.