ByteWise

PROGRAMME DE FORMATION

Concevoir et mettre en œuvre une stratégique UX/UI orientés performance business.





14 heures

bytewise.contact@gmail.com

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

Modalités d’admission et de déroulement
Pour toutes nos formations, merci de vous inscrire par courrier, par mail ou par téléphone. Votre demande d’inscription sera traitée dans un délai de deux jours ouvrés. Toute commande de formation doit faire l'objet d'une confirmation écrite et suppose que le client accepte le contenu du stage et les prérequis, dont il s'engage à avoir eu connaissance. La formation ne pourra débuter qu’au moins après les 10 jours calendaires suivant la réception du bon de commande.

Lieu de la formation
La formation se déroule en présentiel au région parisienne.

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap
Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent handicap se tient à votre écoute pour évaluer puis préciser votre projet de formation et anticiper les éventuels aménagements à réaliser pour vous accueillir.
Contact : bytewise.contact@gmail.com

Délai et modalités d’accès
Le délai d’accès à la formation est de 10 à 20 jours suite à l’inscription auprès du référent pédagogique.

Prérequis d’accès à la formation
- Maîtriser les usages numériques courants
- Utiliser régulièrement des outils numériques et collaboratifs

Public concerné
- UX/UI Designers
- Product Owners
- Responsables digitaux
- Chefs de projet web
- Responsables marketing digital
- Entrepreneurs et porteurs de projets digitaux

Objectifs et compétences visées
- Identifier les leviers UX/UI impactant directement la performance business et les indicateurs de conversion
- Analyser les comportements utilisateurs afin de structurer des parcours digitaux fluides et performants
- Concevoir une stratégie UX/UI alignée avec les objectifs marketing, commerciaux et de fidélisation
- Élaborer des interfaces ergonomiques, accessibles et centrées utilisateur à l’aide de méthodes UX/UI professionnelles
- Mettre en œuvre des outils de mesure, de tests et d’optimisation continue afin d’améliorer l’expérience utilisateur et les résultats business

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

Méthodes pédagogiques mobilisées

- Présentiel interactif : Formation en salle avec aménagement favorisant les interactions et travaux de groupe
- Supports multimédia : Utilisation de vidéos, présentations dynamiques et outils digitaux pour illustrer les concepts
- Documentation personnalisée : Remise d'un livret pédagogique complet et d'outils pratiques adaptés au contexte des participants
- Accompagnement individualisé : Temps dédiés au coaching individuel et à la personnalisation des apprentissages
- Évaluations formatives : Exercices d'auto-évaluation et quiz permettant de mesurer la progression des acquis tout au long de la formation

Durée
14 heures

Tarif
740 € TTC

Programme de formation détaillé

Jour 1 : Comprendre les enjeux UX/UI et structurer une stratégie orientée business

08h00 – 08h30 : Accueil et cadrage de la formation

- Identifier les attentes et besoins des participants
- Présenter les objectifs pédagogiques et le déroulement de la formation
- Définir les enjeux de la performance UX/UI dans un environnement digital

08h30 – 10h00 : Fondamentaux UX/UI et impact sur la performance business

- Distinguer UX, UI, ergonomie et expérience client
- Identifier les indicateurs de performance liés à l’expérience utilisateur
- Analyser les impacts de l’UX/UI sur la conversion, la fidélisation et l’engagement

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Analyse des utilisateurs et cartographie des parcours

- Construire des personas pertinents à partir des besoins utilisateurs
- Cartographier les parcours utilisateurs et les points de friction
- Exploiter les données comportementales pour orienter les décisions UX

12h00 – 13h30 : Pause déjeuner

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

13h30 – 15h00 : Élaboration d’une stratégie UX/UI performante

- Structurer une stratégie UX/UI alignée avec les objectifs business
- Définir les priorités d’optimisation selon les enjeux utilisateurs
- Concevoir une feuille de route UX/UI cohérente et mesurable

15h00 – 15h15 : Pause

15h15 – 17h00 : Architecture de l’information et expérience utilisateur

- Organiser les contenus selon une logique de navigation intuitive
- Structurer les parcours pour faciliter l’accès à l’information
- Concevoir des wireframes répondant aux besoins utilisateurs et business

Jour 2 : Concevoir, tester et optimiser des interfaces orientées performance

08h00 – 08h30 : Réactivation des acquis et introduction de la journée

- Synthétiser les notions clés abordées lors de la première journée
- Identifier les axes d’amélioration des projets UX/UI
- Présenter les objectifs opérationnels de la seconde journée

08h30 – 10h00 : Principes de design UI et conception d’interfaces efficaces

- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle et d’ergonomie
- Concevoir des interfaces accessibles et cohérentes
- Optimiser les composants graphiques pour améliorer l’expérience utilisateur

10h00 – 10h15 : Pause

10h15 – 12h00 : Prototypage et tests utilisateurs

- Utiliser des outils de maquettage et de prototypage UX/UI
- Concevoir des scénarios de tests utilisateurs adaptés
- Analyser les retours utilisateurs afin d’optimiser les interfaces

12h00 – 13h30 : Pause déjeuner

13h30 – 15h00 : Optimisation de la conversion et pilotage de la performance

- Identifier les leviers d’optimisation du taux de conversion
- Exploiter les données analytiques pour améliorer les parcours utilisateurs
- Mettre en place des indicateurs de suivi UX/UI et business

15h00 – 15h15 : Pause

ByteWise
35 Rue Jean Jacques Rousseau 92700
Colombes
SIRET : 10248353400016

15h15 – 17h00 : Atelier pratique et évaluation finale

- Réaliser un audit UX/UI d'une interface digitale
- Construire des recommandations d'amélioration orientées performance business
- Présenter une stratégie UX/UI argumentée et mesurable

Méthode d'évaluation

Évaluation finale sous forme de mise en situation professionnelle comprenant l'analyse d'une interface digitale, l'identification des points de friction utilisateurs et la formulation d'un plan d'optimisation UX/UI orienté performance business, suivie d'un débriefing individualisé avec le formateur.